



Hoofdpijnen van het actuele Beleidsplan

Doelstelling	Korte termijn	Lange termijn
Collectie	<p>Collectievorming: selectief uitbreiden bij aanbod van items (soort collectie-items niet beperken)</p> <p>Collectiebeschrijving, -registratie vervolgen</p> <p>Aandacht voor: Documentatie en onderzoek</p> <p>Aandacht voor: Behoud en beheer</p> <p>Collectiehulpverleningsplan schrijven</p>	<p>Collecties verwerven</p> <p>Bij specialisatie eventueel collecties afstoten / verkopen</p>
Presentaties	<p>Jaarlijkse thema-expositie handhaven, thema's voor 5 jaar vaststellen</p> <p>Exposities uit eigen depot extern exposeren</p> <p>Presentaties voor scholen/jeugd en andere externe groepen maken</p> <p>Reizende expositie overwegen</p> <p>Lezingen op locatie verzorgen</p>	<p>Jaarlijks een wisselende thema-expositie in het museum.</p> <p>Interactieve presentaties, ook op de website</p> <p>Meerdere video's presenteren (maken of verwerven)</p>
Educatie	<p>Oktobermaand kindermaand evalueren</p> <p>Middels Cultuurmenu basisschoolleerlingen, groepen 1, 2 en 3, kennis laten maken met klompen.</p>	<p>Interactieve presentaties ontwikkelen</p>
Studie en onderzoek	<p>Archivering en digitaliseren van collecties bijhouden.</p> <p>Promoten van studiemogelijkheden</p>	<p>Archiveren en digitaliseren van collecties, literatuur, gereedschappen en machines</p>
Bezoekers	<p>Aantal bezoekers vergroten 4.000 bezoekers</p> <p>Groepsgrootte maximaal 55</p> <p>Analyse van bezoekers senioren, Drenthe toeristen, touroperators nmet groepen, verenigingen, buitenlandse groepjes, kinderen m.n. in okt. en in schoolvakantie), basisschoolleerlingen middels</p>	<p>In vijf jaar groeien naar boven de 5.000 bezoekers</p>

INTERNATIONAAL KLOMPENMUSEUM

Postbus 13, 9765 ZG Paterswolde • Wolfhorn 1a, 9761 BA Eelde • T. (+31)50 30 911 81 • info@klompenmuseum.nl
 KVK 41018895, BTW NL804490272B01, IBAN NL47RAB00315856041

www.klompenmuseum.nl



	Cultuurmenu. Marketing en Pr: Op welk publiek wil het museum zich richten en hoe worden die bereikt	
Gebouw	Nieuwe locatie bepleiten bij. Huidige locatie moderniseren met beperkte middelen (expositieruimte, winkel) en publieksvriendelijkheid en rolstoel-toegankelijkheid verbeteren	Binnen 2 jaar duidelijkheid over een nieuwe locatie. Een nieuw Museum in het centrum van Eelde realiseren. Mogelijkheden voor nevenactiviteiten onderzoeken
Medewerkers	Aantal: min. 60 nodig Actief nieuwe vrijwilligers werven Deskundigheidsbevordering (scholingsplan)	Nieuwe vrijwilligers blijven werven om uit te breiden.
Bestuur	Aantal (statutair min. 5) max. 9 personen.	Aantal bestuursleden op niveau houden. Minimaal vijf bestuursleden handhaven.
Bedrijfsvoering	Huisvesting (zie gebouw), Veiligheidsplan evalueren Beveiligings-/brandalarm evalueren Automatisering Bedrijfshulpverleningsplan. Ontruimingsprocedure evalueren. Openingstijden evalueren. Jaarlijkse evaluatie en zo nodig bijstelling van de doelstellingen.	Openingstijden uitbreiden.
Financiën		Financieel gezond houden Bij projecten projectsubsidie aanvragen.
Communicatie en publiciteit	PR-beleid. Verspreidingsgebied foldermateriaal. Meer extern gericht zijn, ook via de website. Fondsenwerving. Marketingplan: bedrijven als 'vriend' werven Website actueel houden en uitbreiden.	

INTERNATIONAAL KLOMPENMUSEUM

Postbus 13, 9765 ZG Paterswolde • Wolfhorn 1a, 9761 BA Eelde • T. (+31)50 30 911 81 • info@klompenmuseum.nl
 KVK 41018895, BTW NL804490272B01, IBAN NL47RAB00315856041

www.klompenmuseum.nl